

# Statistischer Vierteljahresbericht I / 2016

- Quartalsdaten
- Textbeitrag

Der Verbraucherpreisindex  
in Deutschland und Hessen

18,9	4	10,8	13	35,1	9	24,3	4	10,8	
37,3	9	17,8	12	23,6	9	17,6	2	3,9	
60,4	12	11,3	15	14,2	6	5,7	9	8,5	
61,2	7	8,0	16	18,2	6	6,8	5	5,7	
57,8	13	15,7	7	8,4	11	13,3	4	4,5	
78,9	4	4,2	8	8,4	3	3,2	5	5,3	
57,1	6	17,1	3	8,6	3	8,6	3	8,6	
48,7	4	10,3	15	10,5	-	0,0	1	2,6	
37,3	9	17,8	12	23,6	9	17,6	2	3,9	
60,4	12	11,3	15	14,2	6	5,7	9	8,5	
60,4	12	11,3	15	14,2	6	5,7	9	8,5	
61,2	7	8,0	16	18,2	6	6,8	5	5,7	
57,8	13	15,7	7	8,4	11	13,3	4	4,5	

# INHALTSVERZEICHNIS

Erfassungszeitraum: 01. Januar bis 31. März 2016

		Qu. I
Inhaltsverzeichnis	Seite	2
Bevölkerung	Seite	3
Arbeitsmarkt und Beschäftigte	Seite	4
Soziales, Finanzen und Preisindex	Seite	5
Wirtschaft und Gewerbe, Tourismus	Seite	6
Bildung und Kultur	Seite	7
Verkehr und Umwelt	Seite	8
Bauen und Wohnen, Gesundheit	Seite	9
Veröffentlichte Textbeiträge	Seite	10
Aktueller Textbeitrag	Seite	11

Zeichenerklärung: - = nichts vorhanden, . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten,

**NN** = Ergebnisse lagen noch nicht vor, **r** = berichtigtes Ergebnis, **JD**= Jahresdurchschnitt.

Herausgeber:

Arbeitsförderung, Statistik und Integration  
- Statistik und Wahlen (81.2) -  
Berliner Straße 100  
63065 Offenbach am Main

Telefon: (069) 80 65 27 61  
Telefax: (069) 80 65 37 09  
E-Mail: [StatistikWahlen@offenbach.de](mailto:StatistikWahlen@offenbach.de)  
Internet: [www.offenbach.de/statistik](http://www.offenbach.de/statistik)



Schutzgebühr: 2,50 Euro

Nachdruck ist mit Quellenangabe gestattet

<b>Sachgebiet</b>	<b>2016 31.03.</b>	<b>2015 31.03.</b>	<b>2014 31.03.</b>	<b>2013 31.03.</b>	<b>2012 31.03.</b>
<b>Bevölkerung <sup>1</sup></b>					
<b>Fortgeschriebene Bevölkerung insgesamt</b>	<b>132 431</b>	<b>129 599</b>	<b>127 030</b>	<b>124 849</b>	<b>122 386</b>
<i>darunter: Frauen</i>	65 431	64 133	63 122	62 281	61 327
Eheschließungen*	69	68	76	55	81
Lebendgeborene (ohne Ortsfremde)*	346	368	346	348	356
Sterbefälle (ohne Ortsfremde)*	231	313	273	279	348
Zuzüge*	NN <sup>4</sup>	3 755	3 645	3 559	3 487
Wegzüge*	NN <sup>4</sup>	3 210	3 650	3 047	3 132
Umzüge im Stadtgebiet*	NN <sup>4</sup>	2 090	1 963	1 999	2 061
Änderung der Hauptwohnung*	NN <sup>4</sup>	25	28	7	53
Zu- / Abnahme der Bevölkerung	NN <sup>4</sup>	625	96	588	416
Einbürgerungen*	NN <sup>4</sup>	152	164	189	226
Deutsche Bevölkerung mit weiterer Staatsangehörigkeit	17 311	16 310	15 389	14 569	13 809
			<b>31.12.2013</b>	<b>31.12.2012</b>	<b>31.12.2011</b>
<b>Bevölkerung mit Migrationshintergrund <sup>2</sup></b>	<b>78 975</b>	<b>76 035</b>	<b>72 531</b>	<b>69 214</b>	<b>66 250</b>
Anteil der Migranten/innen in % <sup>3</sup>	59,6	58,7	57,1	55,4	54,1
<b>Nichtdeutsche Bevölkerung</b>	<b>48 315</b>	<b>45 946</b>	<b>43 387</b>	<b>41 315</b>	<b>39 159</b>
<i>darunter: Frauen</i>	22 273	21 214	20 236	19 395	18 553
Eheschließungen*	13	17	23	15	14
Lebendgeborene*	101	98	76	88	102
Sterbefälle*	22	34	30	42	44
Zuzüge*	NN <sup>4</sup>	2 673	2 625	2 515	2 405
Wegzüge*	NN <sup>4</sup>	1 983	2 330	1 911	1 888
Umzüge im Stadtgebiet*	NN <sup>4</sup>	1 103	987	938	990
Änderung der Staatsangehörigkeit*	NN <sup>4</sup>	-145	-160	-183	-213
Änderung der Hauptwohnung*	NN <sup>4</sup>	-3	10	0	14
Zu- / Abnahme der Bevölkerung	NN <sup>4</sup>	606	191	467	376
Nichtdeutschenanteil an der Bevölkerung in %	36,5	35,5	34,2	33,1	32,0
Anteil der nichtdeutschen EU-Angehörigen in %	21,4	20,7	19,5	18,1	15,2
<b>Nichtdeutsche EU-Angehörige</b>	<b>28 295</b>	<b>26 883</b>	<b>24 749</b>	<b>22 573</b>	<b>18 627</b>
			<b>31.12.2013</b>	<b>31.12.2012</b>	<b>31.12.2011</b>
<b>Haushalte <sup>2</sup></b>	<b>68 239</b>	<b>69 440</b>	<b>68 723</b>	<b>66 795</b>	<b>65 159</b>

Quelle: Melderegister, Standesamt \* Kumulierte Quartalsdaten

<sup>1</sup> Eine Darstellung der Zensusdaten ist stichtagsnah nicht möglich, daher wird für die Bevölkerungsfortschreibung auf das Melderegister zurückgegriffen, da auch nur hier die Bevölkerung nach Haupt- und/oder Nebenwohnsitz vorliegt. Die Bewegungsdaten (z.B. Geburten, Sterbefälle, Zu- und Wegzüge usw.) verändern den Bestand und können entsprechend dem Zeitraum ausgewiesen werden. Im Gegensatz zu den Zensusdaten stehen weitere Auswertungsvariablen wie z.B. Migrationshintergrund oder Haushaltsform zur Verfügung. Zum Vergleich die Zensusfortschreibung zum 30.06.2015 - 121 889 Personen.

<sup>2</sup> Daten liegen ab 2015 quartalsweise vor.

<sup>3</sup> Um die prozentualen Anteile zu berechnen, werden bis 2014 die absoluten Zahlen mit dem Stand 31.12. in ein Verhältnis mit dem jeweiligen Quartal gesetzt.

<sup>4</sup> wegen Umstellung des Melderegisters liegen für das 1. Quartal noch keine Bewegungsdaten vor.

<b>Sachgebiet</b>	<b>2016 31.03.</b>	<b>2015 31.03.</b>	<b>2014 31.03.</b>	<b>2013 31.03.</b>	<b>2012 31.03.</b>
<b>Arbeitsmarkt <sup>2</sup></b>					
<b>Arbeitslose Stadt Offenbach</b>	<b>7 232</b>	<b>7 327</b>	<b>7 241</b>	<b>6 955</b>	<b>6 901</b>
darunter Frauen	3 605	3 532	3 490	3 261	3 284
darunter unter 25 Jahren	494	574	525	517	522
55 Jahre und älter	1 190	1 127	1 110	1 139	1 116
darunter Langzeitarbeitslose	2 925	3 071	2 929	2 651	2 464
Schwerbehinderte	527	565	570	563	469
Ausländer	3 974	3 946	3 740	3 416	3 364
Bestand an Arbeitslosen (gem. SGB II)	5 648	5 473	5 404	4 987	5 354
Bestand an Arbeitslosen (gem. SGB III)	1 584	1 854	1 837	1 968	1 547
<i>Quelle: Bundesagentur für Arbeit</i>					
<b>Arbeitslosenquote Stadt OF bezogen auf <sup>1</sup></b>					
alle abhängigen zivilen Erwerbspersonen	12,2	12,9	12,9	12,8	12,8
alle zivilen Erwerbspersonen	11,0	11,5	11,5	11,4	11,3
davon Frauen (ab 2008 Quote alle ziv.Erw.Pers.)	12,1	12,1	12,1	11,6	11,8
Männer (ab 2008 Quote alle ziv.Erw.Pers.)	10,0	11,0	11,1	11,2	11,0
<i>Quelle: Bundesagentur für Arbeit</i>					
<b>Arbeitslosenquote Hessen bezogen auf</b>					
alle zivilen Erwerbspersonen	5,5	5,7	5,9	6,1	5,8
<i>Quelle: Bundesagentur für Arbeit</i>					
<b>Abgang aus Arbeitslosigkeit*</b>					
in Erwerbstätigkeit	1 268	1 077	1 626	942	NN
in Ausbildung u. sonst. Maßnahmeteilnahme	1 255	1 116	1 385	1 172	NN
<i>Quelle: Bundesagentur für Arbeit *kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Leistungsempfänger</b>					
Arbeitslosengeld I (gem. SGB III)	1 718	1 884	1 802	1 956	1 580
Erwerbsfähige Leistungsberechtigte (gem. SGB II)	13 342	13 509	12 975	12 679	11 618
nicht erwerbsf. Leistungsberechtigte (gem. SGB II)	6 521	6 657	6 892	6 532	5 923
Bedarfsgemeinschaften (gem. SGB II)	8 957	9 084	9 051	8 841	8 114
<i>Quelle: Bundesagentur für Arbeit</i>					
	<i>Sep. 2015</i>				
<b>Sozialversicherungspfl. Beschäftigte (Arbeitsort) <sup>2</sup></b>	<b>46 552</b>	<b>45 944</b>	<b>44 670</b>	<b>44 220</b>	<b>44 014</b>
darunter Frauen	20 860	20 616	20 119	20 045	19 636
davon: A/ Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	19	.	35	43	44
B-F/ Produzierendes Gewerbe	9 244	5 314	5 402	7 412	8 300
darunter:C/ Verarbeitendes Gewerbe	5 266	5 314	5 402	5 373	5 363
F/ Baugewerbe	2 916	.	.	2 039	1 925
davon: G-U/ Dienstleistungsbereiche	37 289	36 776	27 644	27 644	35 668
darunter:G,H,I/ Handel, Verkehr, Gastgewerbe	9 684	9 620	9 338	9 174	9 227
J/ Information, Kommunikation	1 449	1 333	1 301	1 268	.
K/ Finanz-, Versicherungsdienstleister	2 902	2 962	2 984	3 256	.
L,M/ Immobilien, freiberufl., wissenschaftl.,techn. Dienstl.	5 899	5 887	5 829	5 979	.
O,P,U/ Öff. Verwaltung, Verteidigung, Sozialvers., Ext. Organisationen, Erziehung u. Unterricht	4 067	4 100	4 132	4 125	.
R,S,T/ sonst. Dienstleistungen, Private Haushalte	1 031	.	1 060	1 085	.
<b>Sozialversicherungspfl. Beschäftigte (Wohnort)</b>	<b>47 552</b>	<b>45 734</b>	<b>43 291</b>	<b>41 692</b>	<b>40 602</b>
darunter Frauen	20 695	20 079	19 384	18 801	18 445
<i>Quelle: Bundesagentur für Arbeit</i>					

<sup>1</sup> Arbeitslose bezogen auf die abhängigen zivilen Erwerbspersonen = sozialversicherungspfl. und geringfügig Beschäftigte, Beamte, Arbeitslose.

ALO bezogen auf alle zivilen Erwerbspersonen = Abhängige, Selbständige und mithelfende Familienangehörige.

<sup>2</sup> Aufgrund einer rückwirkenden Revision der Beschäftigungsstatistik im August 2014 weichen diese Daten von zuvor veröffentlichten Daten früherer Stichtage ab.

<b>Sachgebiet</b>	<b>2016 31.03.</b>	<b>2015 31.03.</b>	<b>2014 31.03.</b>	<b>2013 31.03.</b>	<b>2012 31.03.</b>
<b>Soziales</b>					
<b>Sozialhilfe außerh. von Einrichtungen örtl. Träger (ohne Bürgerkriegsflüchtlinge, Asylbewerber und überörtl. Träger) SGB XII</b>					
Bedarfsgemeinschaften	3 320	3 175	3 104	2 951	2 940
Empfänger	3 604	3 507	3 425	3 264	3 158
darunter: laufende Hilfen zum Lebensunterhalt (HLU)	254	271	253	259	232
Grundsicherung im Alter u. bei Erwerbsminderung	2 799	2 723	2 654	2 519	2 469
<i>Quelle: Sozialamt / Sozialplanung</i>					
<b>lfd. HLU für Asylbewerber (AsylbLG)</b>					
Bedarfsgemeinschaften Asylbewerber	78	105	108	101	107
<i>Quelle: Sozialamt / Sozialplanung</i>					
<b>Jugendhilfe</b>					
Zahl der Kita-Plätze	6 942	6 823	6 339	6 100	5 906
<i>Quelle: Jugendamt</i>					
<b>Öffentliche Finanzen</b>					
<b>Gemeindl. Steuereinnahmen (in 1000 EURO)*</b>					
Grundsteuer A und B	6 351	6 134	5 277	4 297	4 264
Gewerbsteuer nach Ertrag und Kapital	16 715	13 699	12 375	13 162	8 616
Sonstige Gemeindesteuern	1 107	802	847	789	235
Gemeindeant. an der Einkommensteuer	2 646	-1 177	3 291	1 113	1 500
Gewerbsteuerumlage	-1 629	- 399	-	- 51	-2 049
<b>Steuereinnahmen (netto) insgesamt</b>	<b>25 228</b>	<b>21 149</b>	<b>21 790</b>	<b>19 341</b>	<b>14 610</b>
<i>Quelle: Kassen- und Steueramt      * kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Schulden (in 1000 EURO) <sup>1</sup></b>					
Stand am Ende des Vorvierteljahres	366 913	347 225	382 212	366 436	267 799
<b>Stand am Ende des Berichtsvierteljahres</b>	<b>363 424</b>	<b>363 466</b>	<b>389 212</b>	<b>366 443</b>	<b>267 484</b>
<i>Quelle: Kämmerei</i>					
<b>Preisindex</b>					
<b>Preisindex der Lebenshaltung im Bundesgebiet / Basis 2010 = 100 (April)</b>					
Verbraucherpreisindex für Deutschland	107,3	107,0	106,7	105,6	104,1
<i>Quelle: Statistisches Bundesamt</i>					

<sup>1</sup> Ohne Kassenkredite und ohne Schulden der Eigenbetriebe und Krankenhäuser

Sachgebiet	2016 31.03.	2015 31.03.	2014 31.03.	2013 31.03.	2012 31.03.
<b>Wirtschaft und Gewerbe</b>					
<b>Verarbeitende Gewerbe</b>					
<b>Betriebe</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>16</b>
Geleistete Arbeitsstunden (in 1000)*	1 832	1 956	2 101	2 101	2 308
<b>Beschäftigte insgesamt</b>	<b>4 835</b>	<b>5 262</b>	<b>5 363</b>	<b>5 393</b>	<b>5 498</b>
<b>Gesamtumsatz (in 1000 EURO)*</b>	<b>722 936</b>	<b>714 418</b>	<b>662 251</b>	<b>491 213</b>	<b>779 763</b>
Auslandsumsatz (in 1000 EURO)*	474 688	414 611	441 847	343 859	574 986
Löhne u. Gehälter (in 1000 EURO)*	67 901	74 734	77 702	75 288	75 202
<i>Quelle: Hess. Statistisches Landesamt * kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Gewerbebetriebe <sup>1</sup></b>					
<b>Anmeldungen insgesamt*</b>	<b>591</b>	<b>657</b>	<b>599</b>	<b>993</b>	<b>913</b>
<i>davon: Industrie</i>	-	-	-	-	-
<i>Handwerk</i>	-	-	1	2	1
<i>Handel</i>	2	4	8	8	7
<i>Gaststätten und Automaten</i>	29	13	26	8	11
<i>Sonstige</i>	31	32	34	96	57
<i>Nicht angegeben</i>	529	608	530	879	837
<b>Abmeldungen insgesamt*</b>	<b>561</b>	<b>871</b>	<b>1 214</b>	<b>809</b>	<b>815</b>
<i>davon: Industrie</i>	4	-	2	1	3
<i>Handwerk</i>	5	9	18	10	24
<i>Handel</i>	22	31	34	38	43
<i>Gaststätten und Automaten</i>	12	23	15	8	5
<i>Sonstige</i>	91	174	204	153	236
<i>Nicht angegeben</i>	427	634	941	599	504
<b>Bestand an Gewerbebetrieben</b>	<b>13 551</b>	<b>13 731</b>	<b>14 488</b>	<b>14 367</b>	<b>13 500</b>
<i>davon: Industrie</i>	201	216	215	223	225
<i>Handwerk</i>	241	266	303	342	373
<i>Handel</i>	1 328	1 406	1 492	1 588	1 673
<i>Gaststätten und Automaten</i>	239	198	165	116	131
<i>Sonstige</i>	4 581	4 922	5 334	5 725	6 044
<i>Nicht angegeben</i>	6 961	6 723	6 979	6 373	5 054
<i>Quelle: Ordnungsamt * kumulierte Quartalsdaten Anm.: Aufstellung nach Tätigkeitsgruppen</i>					
<b>Tourismus</b>					
<b>Hotels, Pensionen u. Gaststätten</b>					
	33	34	33	32	33
Vorhandene Betten	2 512	2 545	2 705	2 692	2 786
<b>Angekommene Gäste*</b>	<b>47 213</b>	<b>46 401</b>	<b>47 598</b>	<b>43 212</b>	<b>44 056</b>
<i>darunter aus dem Ausland</i>	13 213	12 920	12 599	11 188	11 698
<b>Übernachtungen*</b>	<b>98 559</b>	<b>99 953</b>	<b>108 059</b>	<b>93 367</b>	<b>87 530</b>
<i>darunter Gäste aus dem Ausland</i>	32 059	34 210	29 915	27 679	27 288
Bettenausnutzung in %	43,6	43,6	44,4	38,5	34,9
Durchschn. Verweildauer in Tagen	2,1	2,2	2,3	2,2	2,0
<i>Quelle: Hess. Statistisches Landesamt, * kumulierte Quartalsdaten</i>					

<sup>1</sup> Die Grundlage für die Gewerbestatistik wurde von "Betriebsarten" auf "Tätigkeitsgruppen" geändert, da diese in der Aufstellung genauer ist.

<b>Sachgebiet</b>	<b>2016 31.03.</b>	<b>2015 31.03.</b>	<b>2014 31.03.</b>	<b>2013 31.03.</b>	<b>2012 31.03.</b>
<b>Bildung und Kultur</b>					
<b>Stadtbibliothek*</b>					
<b>Ausgeliehene Bücher / Medien</b>	107 412	109 298	112 559	114 604	116 362
Besucher/innen der Stadtbibliothek & Veranstaltungen	<b>67 646</b>	<b>68 210</b>	<b>72 472</b>	<b>73 476</b>	<b>76 875</b>
<b>Veranstaltungen</b>	141	41	29	56	52
Neuanmeldungen	<b>590</b>	<b>743</b>	<b>656</b>	<b>693</b>	<b>658</b>
<i>Quelle: Stadtbibliothek, * kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Volkshochschule*</b>					
<b>Kurse</b>	<b>413</b>	<b>387</b>	<b>372</b>	<b>342</b>	<b>376</b>
Teilnehmer/innen	4 749	4 453	4 039	3 802	4 138
<b>Vorträge</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>66</b>
Teilnehmer/innen	757	598	838	783	1 396
<b>Ausstellungen</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Teilnehmer/innen	950	-	643	311	944
<b>Studienfahrten und -reisen</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Teilnehmer/innen	24	5	10	20	5
<i>Quelle: Volkshochschule OF, * kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Amt für Kulturmanagement / Kulturbüro*</b>					
<b>Musikveranstaltungen</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Besucher/innen	3 600	2 933	2 281	1 347	1 688
<b>Kulturforum/Kleinkunst/Kabarett</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
Besucher/innen	106	652	360	97	-
<b>Theater</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Besucher/innen	832	370	1 311	354	1 127
<b>Sonstige Veranstaltungen</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Besucher/innen	625	256	1 701	1 173	1 294
<i>Quelle: Kulturbüro / Amt für Kulturmanagement, * kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Klingspormuseum*</b>					
<b>Ausstellungen</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Veranstaltungen/Führungen/Workshops</b>	<b>104</b>	<b>77</b>	<b>47</b>	<b>32</b>	<b>31</b>
Besucher/innen	4 491	3 057	3 331	2 647	2 744
<i>Quelle: Klingspormuseum, * kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Ledermuseum*</b>					
<b>Ausstellungen/Führungen/Veranstaltungen</b>	<b>76</b>	<b>112</b>	<b>120</b>	<b>150</b>	<b>118</b>
Besucher/innen	7 756	8 568	8 610	9 020	7 410
<i>Quelle: Ledermuseum, * kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Haus der Stadtgeschichte - Museum*</b>					
<b>Ausstellungen/Führungen/Veranstaltungen</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
Besucher/innen	1 480	1 617	1 749	1 195	1 582
<i>Quelle: Haus der Stadtgeschichte - Museum, * kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Haus der Stadtgeschichte - Archiv*</b>					
<b>Ausstellungen/Führungen</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
Benutzer/innen	814	964	875	1 096	885
<i>Quelle: Haus der Stadtgeschichte - Archiv, * kumulierte Quartalsdaten</i>					

<b>Sachgebiet</b>	<b>2016 31.03.</b>	<b>2015 31.03.</b>	<b>2014 31.03.</b>	<b>2013 31.03.</b>	<b>2012 31.03.</b>
<b>Verkehr</b>					
<b>Zulassungen</b>					
Neu zugelassene PKWs in Offenbach*	1 141	1 138	952	1 003	1 991
Neu zugelassene LKWs in Offenbach*	120	57	63	60	91
Neu zugelassene Krafträder in Offenbach*	31	46	30	48	120
<i>Quelle: KFZ-Zulassung * kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Bestand an Kraftfahrzeugen</b>					
<b>Fahrzeuge insgesamt</b>	<b>63 334</b>	<b>62 668</b>	<b>61 603</b>	<b>60 467</b>	<b>59 232</b>
davon Personenkraftwagen	55 338	54 838	53 931	53 051	51 887
Omnibusse	92	93	118	117	118
Krafträder	3 800	3 796	3 765	3 671	3 661
Lastkraftwagen	3 414	3 307	3 158	2 984	2 892
Zugmaschinen und Sonstige	690	634	631	644	674
<i>Quelle: KFZ-Zulassung</i>					
<b>Verkehrsunfälle*</b>					
<b>Insgesamt</b>	<b>533</b>	<b>360</b>	<b>569</b>	<b>554</b>	<b>553</b>
Verletzte Personen	151	103	148	121	125
Getötete Personen	-	1	1	-	1
<i>Quelle: Polizeipräsidium OF * kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Umwelt</b>					
<b>Klimadaten</b>					
<b>Temperatur 2 m über dem Erdboden</b>					
Minimum in °C	-7,7	-5,6	-2,7	-11,6	-16,5
Mittelwert in °C					
Januar	3,2	3,0	4,3	1,7	3,5
Februar	4,7	2,2	5,6	0,9	-1,0
März	5,5	6,4	8,2	2,4	8,4
Maximum in °C	15,9	18,2	22,3	17,4	21,3
<b>Sonnenscheindauer (Stunden)*</b>	<b>195,5</b>	<b>255,8</b>	<b>329,2</b>	<b>182,0</b>	<b>355,4</b>
<b>Niederschlag (mm)*</b>	<b>228,6</b>	<b>118,3</b>	<b>95,1</b>	<b>116,9</b>	<b>84,9</b>
Maximum der Windgeschwindigkeit in 10m Höhe in km/h	71,6	89,6	70,2	65,9	71,6
<i>Quelle: Deutscher Wetterdienst * kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Wasserstand in cm (Ffm-Osthafen)</b>	höchster	<b>262</b>	<b>263</b>	<b>200</b>	<b>285</b>
	niedrigster	<b>150</b>	<b>145</b>	<b>147</b>	<b>158</b>
<i>Quelle: Wasser- und Schifffahrtsverwaltung des Bundes (WSV)</i>					
<b>Wetterpark - Besucherzahlen</b>					
Schulklassen / Gruppen	18	38			
Einzelpersonen	<b>711</b>	<b>874</b>	<b>Eröffnung im Juli 2014</b>		
Besucher/innen Insgesamt	<b>1 021</b>	<b>1 605</b>			
<i>Quelle: Offenbacher Stadtinformation GmbH * kumulierte Quartalsdaten</i>					



Sachgebiet	2016 31.03.	2015 31.03.	2014 31.03.	2013 31.03.	2012 31.03.
<b>Bauen und Wohnen</b>					
<b>Baugenehmigungen*</b>					
<b>Wohngebäude</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>19</b>
Sonstige Gebäude m. Wohnungen	2	1	5	5	2
Nichtwohngebäude (einschl. Um-Ausbau)	10	19	15	15	11
Wohnungen	221	83	137	68	40
<i>Quelle: Bauaufsicht / Eigene Fortschreib., *kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Baufertigstellungen*</b>					
<b>Wohngebäude</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	<b>3</b>
Sonstige Gebäude m. Wohnungen	-	2	-	3	1
Nichtwohngebäude (einschl. Um-Ausbau)	1	7	6	10	2
Wohnungen	28	43	76	24	5
Wohnräume (einschl. Küchen)	168	209	273	111	21
<i>Quelle: Bauaufsicht / Eigene Fortschreib., *kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Abbrüche und Abgänge*</b>					
<b>Wohngebäude</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8</b>
Wohnungen	38	37	36	39	20
Wohnräume (einschl. Küchen)	166	141	112	129	81
<i>Quelle: Bauaufsicht / Eigene Fortschreib., *kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Gebäude- u. Wohnungsbestand <sup>1</sup></b>					
<b>Wohngebäude</b>	<b>14 067</b>	<b>14 029</b>	<b>13 980</b>	<b>13 949</b>	<b>13 907</b>
Wohnungen	61 280	61 463	61 390	61 295	61 201
Durchschnittliche Wohnungsgröße in qm	74,0	73,7	73,6	73,5	73,3
<i>Quelle: Bauaufsicht / Eigene Fortschreib., *kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Gesundheitswesen</b>					
<b>Krankenhäuser <sup>2</sup></b>					
Zahl der planmäßigen Betten	1 198	1 175	1 175	1 175	1 175
<b>Verpflegte Kranke*</b>	<b>13 209</b>	<b>12 848</b>	<b>11 830</b>	<b>11 457</b>	<b>11 946</b>
Pflegetage*	87 693	86 604	80 591	78 444	78 883
Durchschn. Aufenthalt eines Kranken	6,6	6,7	6,8	6,8	6,6
Bettenausnutzung in %	81,3	81,9	76,2	74,2	74,6
<i>Quelle: Eigene Fortschreibung, * Kumulierte Quartalsdaten</i>					
<b>Meldepflichtige Erkrankungen*</b>					
<b>Meldepflichtige Erkrankungen Insgesamt</b>	<b>250</b>	<b>207</b>	<b>140</b>	<b>248</b>	<b>143</b>
Tuberkulose	5	6	8	3	12
Akute Gastroenteritiden	143	113	95	86	121
darunter: Salmonellose	9	4	.	.	3
Hepatiden	15	16	14	17	7
<b>Infektionen in Gemeinschaftseinrichtungen</b>	<b>188</b>	<b>61</b>	<b>244</b>	<b>72</b>	<b>209</b>
Kopfläuse	109	25	89	44	110
<i>Quelle: Stadtgesundheitsamt, * Kumulierte Quartalsdaten</i>					

<sup>1</sup> Ab 2012 erfolgt die Fortschreibung aufgrund der beim Zensus 2011 ermittelten Daten.

<sup>2</sup> SANA Klinikum Offenbach GmbH, Ketteler-Krankenhaus und Klinik Dr. Frühauf.

## Veröffentlichte Textbeiträge:

### **Arbeitsmarkt**

Arbeitslosigkeit	3	1996
Arbeitslosigkeit Stadtteile	3	2002
Arbeitsmarkt	3	2008
Sozialversicherungspflichtige Beschäftigte	1	2006
Sozialversicherungspflichtige Beschäftigte	3	2013

### **Bildung**

Bildung und Schule	3	2005
--------------------	---	------

### **Bevölkerung**

Älterwerden in OF	1	2001
Alleinerziehende Haushalte in OF	3	2015
Ausländer	3	1998
Bevölkerung	2	2001
Bevölkerung und -entwicklung Teil 1	3	1997
Bevölkerung und -entwicklung Teil 2	2	1998
Bevölkerungsbewegung	1	2005
Bevölkerungsentwicklung und Fluktuation in	2	2015
Bevölkerung Wanderungsbewegung	3	2006
Einbürgerungen	2	2010
Entwicklung der Bevölkerungsbewegung	1	1996
Frauen	1	1999
Migrationshintergrund	1	2012
OF - eine wachsende Stadt in Bewegung	3	2012
Staatsangehörigkeitsrecht	2	2003
Ummeldungen	2	2004
<b>Zensusergebnisse</b>	1	2013

### **Finanzen**

Bedeutung der Gewerbesteuer	2	1996
Bruttowertschöpfung	2	1997
Gemeindeanteil an der Einkommensteuer	1	1997
<b>Schlüsselzuweisungen</b>	1	1998

### **Gesundheit**

<b>Todesfälle mit Ursachen</b>	1	2008
--------------------------------	---	------

### **Gewerbe**

<b>Gewerbeanzeigen</b>	1	2002
------------------------	---	------

### **Historie**

<b>85 Jahre Vierteljahresbericht</b>	1	2007
--------------------------------------	---	------

### **Kommunale Gebietsgliederung**

<b>Das kleinräumige Gliederungssystem</b>	3	2014
---	---	------

### **Kultur**

Kulturstatistik	2	1999
-----------------	---	------

### **VHS**

	3	1999
--	---	------

### **Öffentliche Sicherheit**

Feuerwehren im Einsatz	2	2010
------------------------	---	------

<b>Straftatenentwicklung</b>	2	2012
------------------------------	---	------

### **Preisindex**

Verbraucherpreisindizes (Neuberechnung)	1	2003
---	---	------

Verbraucherpreisindex	1	2016
-----------------------	---	------

### **Strukturdaten**

Das Nordend: Profil eines innerstädtischen Stadtteils	2	2014
---	---	------

### **Tourismus**

Tourismus	3	2003
-----------	---	------

Tourismus / Vergleichsdaten 1993 - 2012	1	2014
---	---	------

### **Verkehr**

Kfz-Bestand	3	2000
-------------	---	------

Kfz-Bestand	3	2001
-------------	---	------

Kfz-Bestand	2	2006
-------------	---	------

Schadstoffklassen	2	2008
-------------------	---	------

Verkehrsunfälle	2	2000
-----------------	---	------

### **Wahlen**

#### **Bundestag**

Wahlergebnis Bundestagswahl 2002	2	2002
----------------------------------	---	------

Wahlergebnis Bundestagswahl 2005	2	2005
----------------------------------	---	------

Vor der Bundestagswahl 2009	1	2009
-----------------------------	---	------

Wahlergebnis Bundestagswahl 2009	3	2009
----------------------------------	---	------

#### **Landtag**

Ergebnisse LT-W zur BT-W 2005	2	2007
-------------------------------	---	------

Vor der Landtagswahl 2008	2	2007
---------------------------	---	------

Wahlergebnis zur LT-W 2008	3	2007
----------------------------	---	------

#### **Europaparlament**

Info zur Europawahl 2004	1	2004
--------------------------	---	------

#### **Kommunalwahl**

Vergleichszahlen zur Kommunalwahl 2011	3	2010
--	---	------

### **Wohnen**

Wohnungen	3	1995
-----------	---	------

Wohnungen	1	2000
-----------	---	------

Wohnungen	3	2004
-----------	---	------

Wohnungsbestand und -leestand (GWZ)	1	2015
-------------------------------------	---	------

### Weitere Veröffentlichungen zum Vierteljahresbericht:

Die kumulierten Jahreszahlen erscheinen jeweils im vierten Quartal des Jahres.

# Der Verbraucherpreisindex in Deutschland und Hessen

## Der Verbraucherpreisindex im Allgemeinen

Die Entwicklung der Verbraucherpreise ist für jeden interessant – für den einzelnen Bürger, um zu sehen, wie sich der Wert seines Geldes verändert, für die Volkswirtschaft insgesamt, als Hinweis auf die Situation von Märkten, die Kapazitätsauslastung der Wirtschaft und die Kaufkraft der Bevölkerung. Der Verbraucherpreisindex (VPI), umgangssprachlich auch als Inflations- oder Teuerungsrate bezeichnet, stellt ein wichtiges Instrument zur Abbildung der durchschnittlichen Preisentwicklung dar. Zur Berechnung des VPI wird auf den sog. **Warenkorb** zurückgegriffen, welcher von privaten Haushalten gekaufte Waren umfasst. Hierbei finden Ausgaben von Ein-Personen-Haushalten, Paaren und Familien genauso Berücksichtigung wie die von Touristen. Neben alltäglichen Verbrauchs- und Gebrauchsgütern werden auch langlebige Güter und Dienstleistungen mit einbezogen. Eine Anpassung der Inhalte des Warenkorbes erfolgt ständig, sodass stets das aktuelle Konsumverhalten abgebildet wird. Mengen- und Qualitätsänderungen können so ebenfalls zeitnah Rechnung getragen werden. Entsprechende Berichtsstellen sind zur Preiserhebung kontinuierlich in 46 Gemeinden Hessens tätig; auch in Offenbach ist eine dieser Berichtsstellen ansässig. Es werden aber auch allgemein zugängliche Quellen zur Berechnung des VPI hinzugezogen (z.B. Internet, Kataloge, Gebührenordnungen etc.).

Der VPI wird turnusmäßig alle fünf Jahre überarbeitet. Seit Januar 2013 gilt das Jahr 2010 als Basisjahr zur Berechnung des VPI (Indexjahr 2010 = 100). Es ist geplant, im Januar 2018 eine Umstellung auf das Basisjahr 2015 vorzunehmen. Diese regelmäßige Anpassung erlaubt neben methodischen Verbesserungen eine Überarbeitung des **Wägungsschemas** für Waren und Dienstleistungen. Das Wägungsschema beschreibt die Gewichtung einzelner Güter des Warenkorbes in Promille und umfasst mehr als 600 Einzelpositionen. Von besonderer Bedeutung ist das Wägungsschema beispielsweise, um die Auswirkungen der Preiserhöhung einzelner Waren auf den VPI zu untersuchen. Das Wägungsschema ist in zwölf Abteilungen untergliedert, für welche neben dem Gesamtindex monatlich ein eigener Indexwert berechnet wird (siehe hierzu Abb. 1 und Abb. 2). Auf eine tiefergehende Darstellung der Einzelpositionen wird in diesem Textbeitrag verzichtet. Einzelne Güter, die den VPI maßgeblich beeinflussen, werden jedoch bei Betrachtung der jährlichen Inflationsraten in den nachfolgenden Abschnitten herangezogen.

Abb. 1: Das Wägungsschema mit seinen zwölf Abteilungen

Abteilung	Bezeichnung	Angaben in Promille
	<b>Verbraucherpreisindex insgesamt</b>	<b>1000,00</b>
01	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71
02	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,59
03	Bekleidung und Schuhe	44,93
04	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe	317,29
05	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	49,78
06	Gesundheitspflege	44,44
07	Verkehr	134,73
08	Nachrichtenübermittlung	30,10
09	Freizeit, Kultur und Unterhaltung	114,92
10	Bildungswesen	8,80
11	Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,67
12	Andere Waren und Dienstleistungen	70,04

Quelle: Statistisches Bundesamt

Abb. 2: Beispiel der Zusammensetzung einer Abteilung

01	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71
011	Nahrungsmittel	90,52
0111	Brot und Getreideerzeugnisse	17,35
0112	Fleisch und Fleischwaren	20,76
0113	Fisch und Fischwaren	3,65
0114	Molkereiprodukte und Eier	14,33
0115	Speisefette und Speiseöle	2,59
0116	Obst	8,76
0117	Gemüse	11,26
0118	Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,54
0119	Nahrungsmittel a.n.g.	4,28
012	Alkoholfreie Getränke	12,19
0121	Kaffee, Tee und Kakao	3,87
0122	Mineralwasser, Limonaden und Säfte	8,32

Statistik und Wahlen

Der VPI ist für mehrere Bereiche bedeutsam: So dienen Verbraucherpreisindizes als Inflationsmaßstab, als Kompensationsmaßstab und zur Deflationierung. Als Inflationsmaßstab kann hier zusammen mit anderen Preisindizes eine Aussage zur gesamtwirtschaftlichen Preisstabilität getroffen werden. Dies ist besonders für die Ressorts der Länder, die Zentralbanken, Wissenschaft, Forschung sowie für die Medien von großem Interesse. In der Funktion als Kompensationsmaßstab ist der VPI Bestandteil von Wertsicherungsklauseln in privatrechtlichen Verträgen mit regelmäßig wiederkehrenden Zahlungen und dient hier allen Beteiligten als wichtige Orientierungshilfe z.B. bei Mietverhältnissen und bei Betriebs- oder Leibrenten. Im Rahmen der Deflationierung gesamtwirtschaftlicher Größen trägt der VPI z.B. zur Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung bei.

Sowohl Deutschland als Ganzes, als auch die meisten Bundesländer (außer Schleswig-Holstein und Hamburg) veröffentlichen monatlich Angaben zum VPI und den zwölf Abteilungen im Detail. Somit lassen sich auch auf nationaler Ebene Vergleiche im Rahmen der Preisentwicklung mit Hilfe des VPI ziehen.

Um auch international eine Vergleichbarkeit von Preisänderungen herstellen zu können, hat sich in der Europäischen Union im Jahr 1997 der **Harmonisierte Verbraucherpreisindex (HVPI)** etabliert. Die zugehörigen Staaten veröffentlichen jeweils monatlich den eigenen HVPI. Es kann dadurch auch eine Aussage über die Gesamtinflationsrate für Europa und die europäische Währungsunion getroffen werden.

Der VPI dient der durchschnittlichen Betrachtung einer Teuerung und spiegelt die Wirtschaftssituation im Allgemeinen wider. Der einzelne Verbraucher nimmt Preisschwankungen oftmals anders wahr. Es wird hierbei von der „gefühlten Inflation“ gesprochen, die sich im „Index der wahrgenommenen Inflation“ (IWI) zeigt. Dieser geht von der subjektiven Wahrnehmung der Konsumenten und der Kaufhäufigkeit von Gütern aus. Eine Befragung von Konsumenten über ihre Inflationswahrnehmung findet zur Berechnung des IWI nicht statt. Besonders im Rahmen der sog. „Teuro-Debatte“ stand der IWI im Fokus des öffentlichen Interesses. Heute ist die Bedeutung dieses Indexes eher in den Hintergrund gerückt.

Generell lässt sich beobachten, dass Preiserhöhungen im Gegensatz zu Preissenkungen stärker von den Konsumenten wahrgenommen werden. Ebenso sind dem Verbraucher Preisänderungen häufig gekaufter Waren (z.B. Brötchen, Tageszeitung) präsenter als bei Waren, die nicht oft angeschafft werden (z.B. Möbel, Haushaltsgeräte) oder turnusmäßig vom Konto abgebucht werden (z.B. Mieten). Je weiter man Preise rückwirkend betrachtet, desto höher erscheint der aktuell gültige Preis.

Außerdem gilt: Schwankungen im Preisgefüge können auch kurzfristig auftreten, z.B. was Saisongüter wie Obst und Gemüse, Pauschalreisen oder Mineralölprodukte betrifft. Bereiche, in denen ein hoher Wettbewerb herrscht, können ebenso kurzfristigen Schwankungen ausgesetzt sein. Mittelfristig werden Preise oft auch von der Politik beeinflusst (z.B. bei Energie und Nahrungsmitteln).

Tendenziell werden die Preise im Allgemeinen langfristig steigen. Ziel der Europäischen Zentralbank ist es, durch ihre Geldpolitik die jährliche Preissteigerung unter, aber nahe bei zwei Prozent zu halten. Ist dies erreicht, wird von einer Preisstabilität gesprochen.

#### *Berechnung von Indexveränderungen*

Indexveränderungen lassen sich in Prozentpunkten oder Indexpunkten abbilden. Im Allgemeinen ist dabei der Indexveränderung nach Prozent der Vorzug zu geben, da diese unabhängig von der Preisbasis der Indexberechnung jeweils zum gleichen Ergebnis führt.

Die **Indexveränderung in Indexpunkten** ist gleich der Differenz zwischen neuem und altem Indexstand. Sie kann somit unmittelbar abgelesen werden.

Die **Indexveränderung in Prozentpunkten** kann nach folgender Formel berechnet werden:

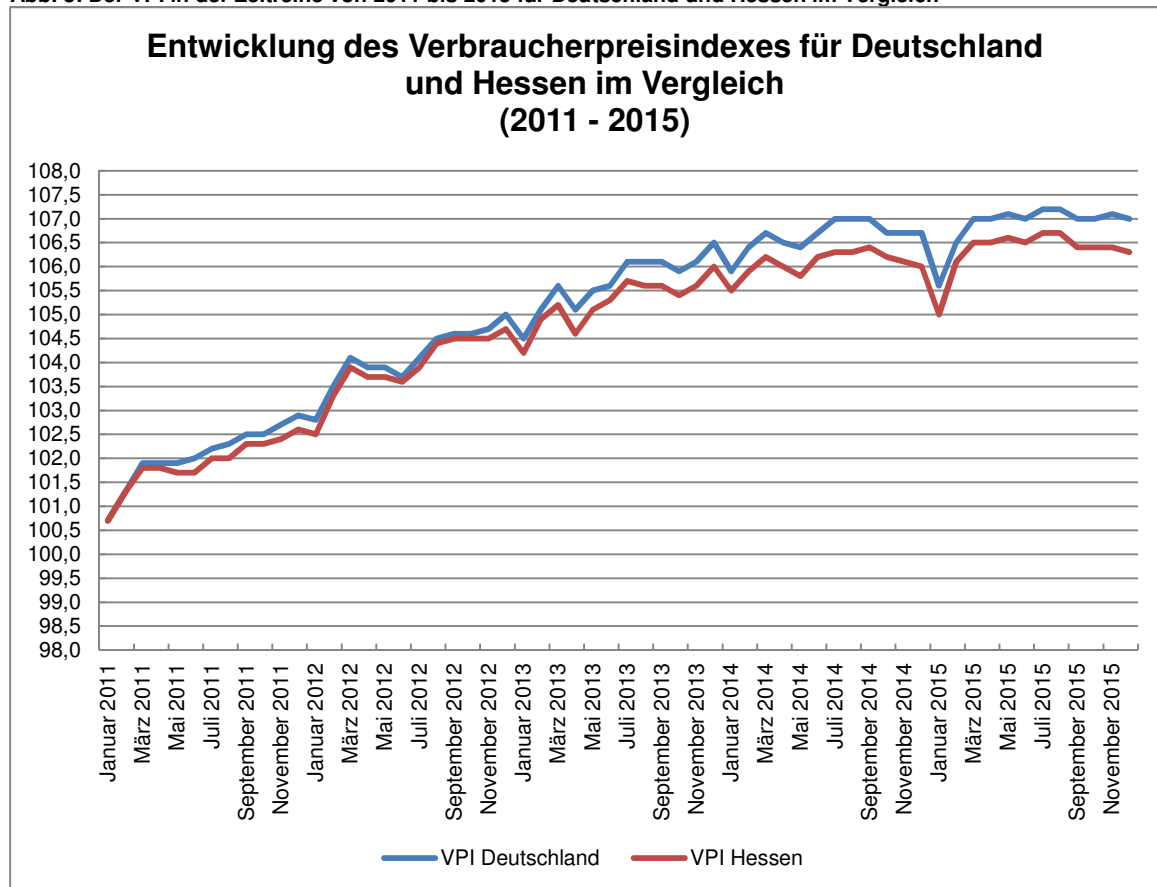
$$\left( \frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \right) \times 100 - 100$$

Das Ergebnis ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig, wenn man von geringfügigen Rundungsdifferenzen absieht.

In diesem Textbeitrag wird die Indexveränderung ausschließlich in Prozentpunkten dargestellt.

## Der Verbraucherpreisindex von 2011 bis 2015 für Deutschland und Hessen im Vergleich

Abb. 3: Der VPI in der Zeitreihe von 2011 bis 2015 für Deutschland und Hessen im Vergleich



Quelle: Statistisches Bundesamt, Hessisches Statistisches Landesamt

Statistik und Wahlen

Das Diagramm zeigt die Entwicklung des VPI für Deutschland und Hessen im Vergleich. Die Umstellung auf das Basisjahr 2010 (Indexjahr 2010 = 100) bildet den Ausgangspunkt für die Betrachtung ab dem Zeitraum 2011. Es wird erkennbar, dass die Verbraucherpreise in Hessen weniger stark gestiegen sind als in Deutschland insgesamt.

Für die Monate Mai 2011 bis Februar 2013 beträgt die Abweichung zwischen dem VPI für Deutschland und dem für Hessen stets zwischen +0,1 und +0,3 Prozentpunkten. Ab März 2013 liegt die durchschnittliche Divergenz zwischen beiden VPIs bei +0,5 Prozentpunkten. Daraus lässt sich schließen, dass die Teuerungsrate in Hessen tendenziell niedriger verläuft als die für Gesamtdeutschland. Im Jahresdurchschnitt findet wieder eine Annäherung der beiden Indexwerte statt.

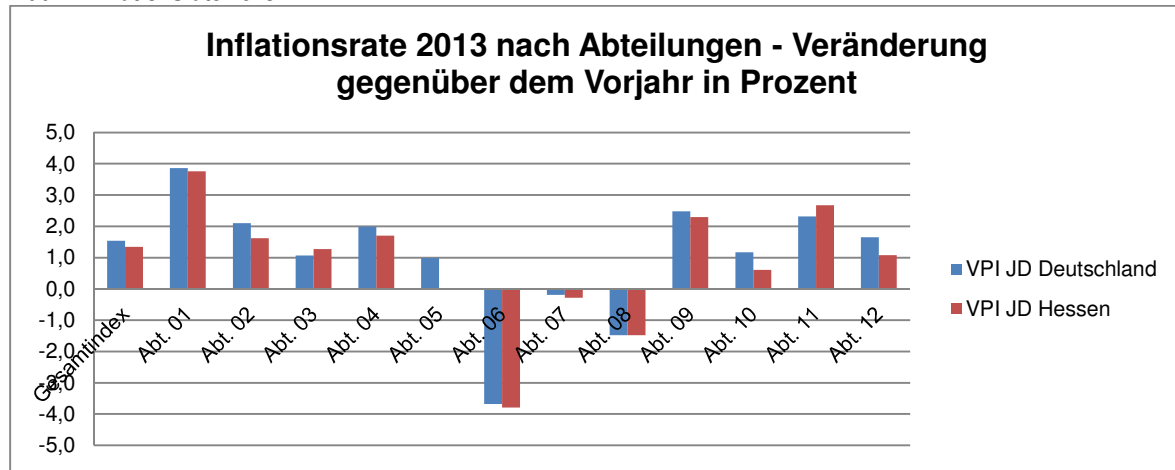
Zuletzt konnte Deutschland 2015 eine durchschnittliche Jahresteuerrate von +0,3 Prozent vermelden. Hessen schließt das Jahr 2015 im Durchschnitt mit einem VPI-Änderungsrate von +0,2 Prozent ab. Eine solch niedrige Inflationsrate gab es letztmals 2009 (ebenfalls +0,3 Prozent). Seit 2011 ist die Jahresteuerrate in Deutschland und Hessen rückläufig.

Nachfolgend widmet sich der Beitrag den Inflationsraten für die Jahre 2013, 2014 und 2015 im Detail. Neben allgemeinen Erläuterungen zu den jeweiligen Teuerungen werden auch einzelne Faktoren zum Vergleich zwischen dem VPI für Deutschland und dem von Hessen benannt.

### Betrachtung der Inflationsraten von 2013 bis 2015 nach Abteilungen

Die jährlichen Verbraucherpreisindizes der einzelnen Abteilungen sowie die jeweiligen Veränderungsrate sind im Anhang ausführlich dargestellt (siehe Tabelle 2 und 3).

Abb. 4: Inflationsrate 2013

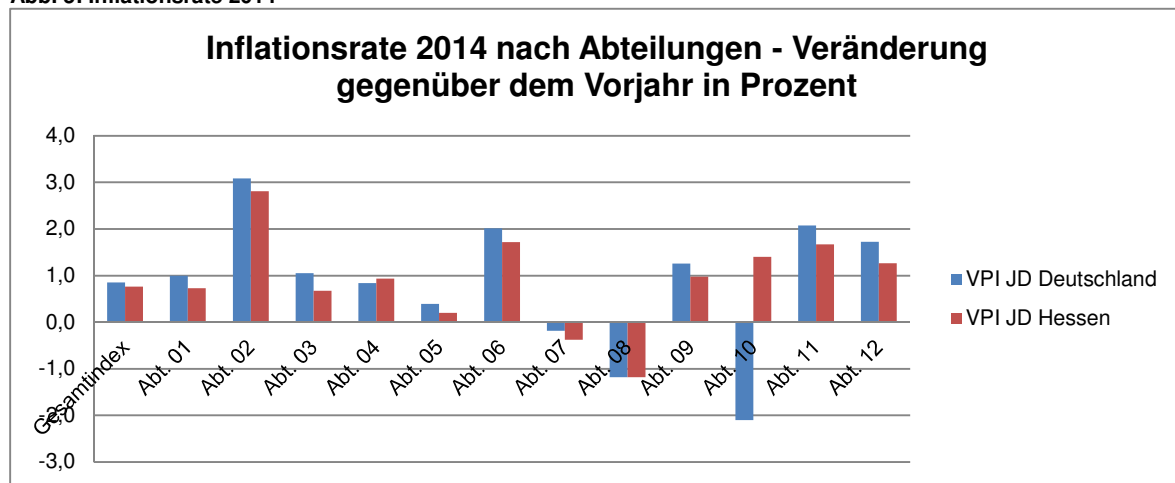


Quelle: Statistisches Bundesamt, Hessisches Statistisches Landesamt

Statistik und Wahlen

Die durchschnittliche Teuerungsrate ist für das Jahr 2013 in Deutschland und Hessen im Vergleich zu den Vorjahren geringer ausgefallen. Im Bereich der Nahrungsmittel (Abt. 01) lässt sich ein höherer Preis im Vergleich zum Vorjahr beobachten. Im Allgemeinen haben steigende Strompreise und sinkende Kosten für Heizöl und Kraftstoffe die Inflationsrate für das Jahr 2013 beeinflusst. Ebenso haben Erhöhungen im Bereich der Nettokalmieten einen Anteil von etwa 21 Prozent an den gesamten Verbrauchsausgaben und üben somit generell einen hohen Einfluss auf die jährliche Teuerungsrate aus. Die Praxisgebühr wurde in diesem Jahr abgeschafft, was eine Dämpfung der Teuerungsrate zur Folge hatte. Preise für langlebige Gebrauchsgüter und Anschaffungen im Bereich der Unterhaltungselektronik sind im Jahresvergleich gesunken. In Folge der Änderungen von Spieleinsätzen beim Lottospiel (Abt. 09: Freizeit, Unterhaltung und Kultur) ist hier einmalig eine hohe Beeinflussung der Teuerungsrate durch diese Abteilung gegeben.

Abb. 5: Inflationsrate 2014

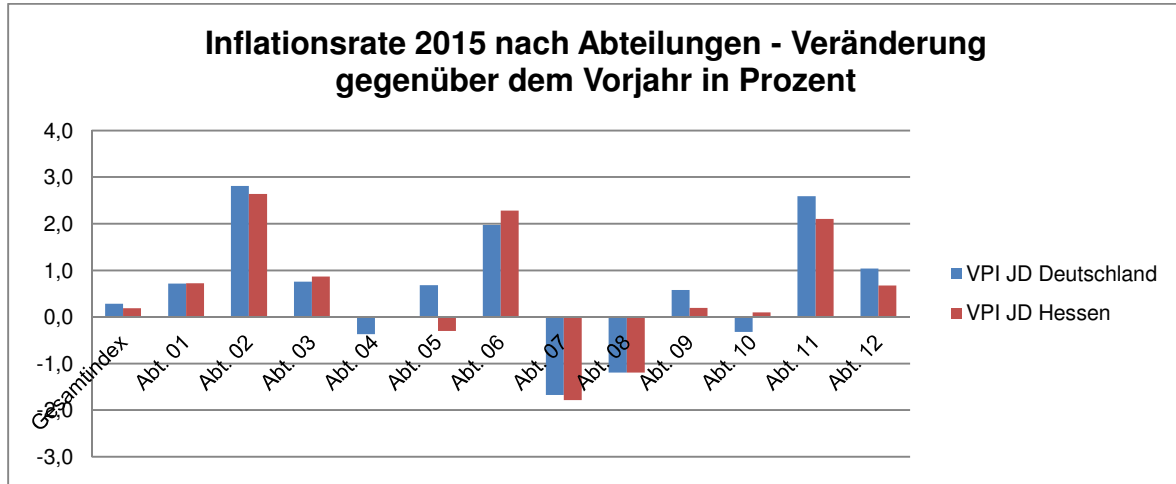


Quelle: Statistisches Bundesamt, Hessisches Statistisches Landesamt

Statistik und Wahlen

Die Inflationsrate 2014 geht im Vergleich zum Vorjahr für Deutschland und Hessen noch weiter zurück, wobei zwischen dem VPI von Deutschland zu Hessen nur eine geringe Abweichung besteht. Ausschlaggebend für die Inflationsrate 2014 waren vor allem Preissenkungen bei Energie, Heizöl und Kraftstoffen. Nahrungsmittelpreise erhöhten sich durchschnittlich um 1,0 Prozent in Deutschland und +0,8 Prozent in Hessen. Im Durchschnitt ist somit eine Erhöhung leicht über dem Jahresdurchschnitt des Gesamtindexwertes zu beobachten. Molkereiprodukte, Fisch und Süßwaren waren hier besonders für den Anstieg des VPI für Abt. 01 verantwortlich. Nettomieten sind im Vorjahresvergleich in Deutschland und Hessen nochmals teurer geworden. Preise für Tabakwaren und Zeitschriften sind, wie bereits 2013, auch 2014 erneut gestiegen. Die einmalige Wirkung, die die Abschaffung der Praxisgebühr sowie die Neuerungen beim Glücksspiel auf die Teuerungsrate 2013 hatten, ist im Folgejahr nicht mehr gegeben.

Abb. 6: Inflationsrate 2015



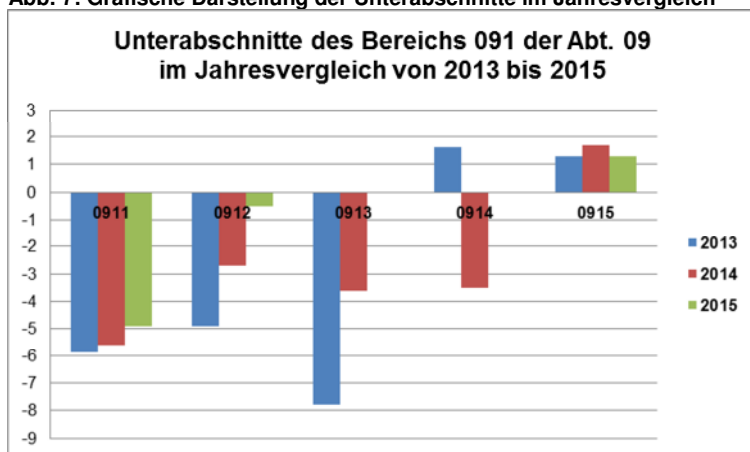
Quelle: Statistisches Bundesamt, Hessisches Statistisches Landesamt

Statistik und Wahlen

Der Verbraucherpreisindex erreicht im Jahresdurchschnitt 2015 den gleichen Stand wie bereits 2009 mit +0,3 Prozent für Deutschland (+0,2 Prozent für Hessen). Er fällt damit deutlich niedriger aus als im Jahr davor. Hierfür sind besonders sinkende Energiepreise ausschlaggebend. Die Kosten für Strom sind erstmals seit dem Jahr 2000 billiger geworden. Auch der Weltmarktpreisverfall für Erdöl (Mineralölprodukte) trägt maßgeblich zur Senkung der Inflationsrate im Jahr 2015 bei. Während in Deutschland die Teuerungsrate für Nettokaltmieten auf + 1,2 Prozent sinkt, zahlt man in Hessen 0,2 Prozent mehr als noch im Vorjahr. Hieran zeigt sich, dass sich im Mietpreissektor regional unterschiedliche Entwicklungen vollziehen. In manchen Bundesländern ist hier ein Rückgang der Preise zu beobachten, in anderen hingegen ein Anstieg festzustellen. Dies ist u.a. bedingt durch gesetzliche Maßnahmen wie die Senkung der Kappungsgrenzen bei Mieterhöhungen oder die Einführung von Mietpreismessern ab Juni 2015 in verschiedenen Kommunen. Man versucht, im Bereich der Mieten überwiegend Wohnungen im Bestand und deren Preiserhöhungen zu erfassen und nicht Mieterhöhungen aufgrund von Maßnahmen, die die Wohnungsqualität erhöhen und mit einer gehobeneren Ausstattung der Wohnung einhergehen. Durch die schrittweise Tabaksteuererhöhung, welche im Jahr 2010 beschlossen wurde, lässt sich auch in diesem Bereich eine Preiserhöhung feststellen. Kosten für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte sanken im Vergleich zu 2014. Durch den 2015 eingeführten Mindestlohn stiegen die Preise im Dienstleistungssektor merklich an.

### Die „digital deflation“

Abb. 7: Grafische Darstellung der Unterabschnitte im Jahresvergleich



Quelle: Statistisches Bundesamt

Statistik und Wahlen

Unter der sog. „digital deflation“ versteht man die Deflation bedingt durch technischen Fortschritt. Betrachtet man die Veränderungsrate des Unterabschnitts Audio-, Foto-, Informationsgeräte und Zubehör (Abt. 091) im Detail, lässt sich dieser Effekt anschaulich abbilden (die zugehörige Tabelle 4 ist im Anhang zu finden). Der Preisabfall ist durch stetige Verbesserungen im technischen Bereich bedingt. Betroffen ist hier besonders die IT-Branche. Die Rechenkapazität von Computern etc. entwickelt rasant weiter. Außerdem werden besonders Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte (0911), Foto- und Film-

ausrüstung etc. (0912), Informationsverarbeitungsgeräte (0913) sowie Bild- und Tonträger (0914) im Vorjahresvergleich billiger. Durch ständige Neuerungen und Leistungsverbesserungen befindet sich der digitale Markt stetig im Wandel. Reparaturen an elektronischen Geräten (0915) hingegen steigen im Preis. Häufig stehen diese nicht im Verhältnis zur Anschaffung eines neuen leistungsstärkeren Gerätes.

## **Fazit**

Auf Bundesebene kann durch den VPI eine Vergleichbarkeit hergestellt werden. Im Europaraum ist der HVPI besonders für die Geldpolitik von großer Bedeutung und ermöglicht so auch internationale Vergleiche. Auch wenn der Begriff des Verbraucherpreisindex nicht jedermann geläufig ist, so hat er doch einen großen Einfluss auf die wirtschaftliche Situation in Deutschland und ist ein wichtiges Instrument zur Beurteilung der Preisentwicklung und gesamtwirtschaftlichen Betrachtung.

Die EZB versucht auf einen VPI von ca. +2,0 Prozent hinzusteuern, weil alsdann Preisstabilität gegeben ist. Im Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union wird von Preisstabilität als vorrangiges Ziel gesprochen. Der EZB-Rat definierte im Jahr 1998 genauer: „Preisstabilität wird definiert als Anstieg des HVPI für das Euro-Währungsgebiet von unter 2 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Preisstabilität muss mittelfristig gewährleistet werden“. Im Jahre 2003 bekräftigte der EZB-Rat seine damalige Definition, eine mittelfristige Preissteigerungsrate von „unter, aber nahe 2 Prozent“ beizubehalten.

Auffällig ist, dass der VPI seit nunmehr sechs Jahren stetig sinkt. Der Preisniveauanstieg hat sich somit verringert, die Inflation wurde vermindert.

Hintergrund ist, dass eine leicht positive Preissteigerungsrate ausgleichend auf eventuelle Messfehler beim HVPI wirkt. Außerdem ist eine sog. „Sicherheitsmarge“ mit einkalkuliert, um deflatorischen Tendenzen entgegen zu wirken. Des Weiteren können so den Inflationsdifferenzen innerhalb der Währungsunion Rechnung getragen werden, da bei anderen Ländern im EU-Raum die Inflationsrate etwas nach unten abweicht.

Eine absolute Geldwertstabilität ist unter realen Bedingungen nicht zu erreichen, da der Binnenwert und der Wechselkurs von nicht bestimmbar Prozessen beeinflusst werden. Daher zielt die EZB auf eine relative Geldwertstabilität ab; insbesondere auch, um eine übermäßige Konsumzurückhaltung zu vermeiden. Die Inflation soll daher möglichst innerhalb einer eng gefassten Grenze verlaufen.

Laura Landesvatter

## **Quellen:**

Statistisches Bundesamt, Hessisches Statistisches Landesamt, Amt für Statistik Berlin Brandenburg, „Die Geldpolitik der EZB“, 3. Auflage Mai 2011, Deutsche Bundesbank, Europäische Zentralbank



## Anhang – Tabellen

**Tabelle 1: Vergleich des Verbraucherpreisindex für Deutschland und Hessen mit Veränderungsrate**

Basisjahr 2010 = 100 Punkte

Jahr / Monat	Deutschland	Veränderung geg. Vormonat in %	Veränderung geg. Vorjahresmonat in %	Hessen	Veränderung geg. Vormonat in %	Veränderung geg. Vorjahresmonat in %
<b>2011 JD</b>	<b>102,1</b>	.	<b>2,1</b>	<b>101,9</b>	.	<b>1,9</b>
Januar	100,7	-0,2	1,7	100,7	-0,2	1,6
Februar	101,3	0,6	1,9	101,3	0,6	1,8
März	101,9	0,6	2,0	101,8	0,5	1,8
April	101,9	0,0	1,9	101,8	0,0	1,8
Mai	101,9	0,0	2,0	101,7	-0,1	1,8
Juni	102,0	0,1	2,1	101,7	0,0	1,8
Juli	102,2	0,2	2,1	102,0	0,3	2,0
August	102,3	0,1	2,1	102,0	0,0	1,8
September	102,5	0,2	2,4	102,3	0,3	2,2
Oktober	102,5	0,0	2,3	102,3	0,0	2,2
November	102,7	0,2	2,4	102,4	0,1	2,1
Dezember	102,9	0,2	2,0	102,6	0,2	1,7
<b>2012 JD</b>	<b>104,1</b>	.	<b>2,0</b>	<b>103,9</b>	.	<b>2,0</b>
Januar	102,8	-0,1	2,1	102,5	-0,1	1,8
Februar	103,5	0,7	2,2	103,3	0,8	2,0
März	104,1	0,6	2,2	103,9	0,6	2,1
April	103,9	-0,2	2,0	103,7	-0,2	1,9
Mai	103,9	0,0	2,0	103,7	0,0	2,0
Juni	103,7	-0,2	1,7	103,6	-0,1	1,9
Juli	104,1	0,4	1,9	103,9	0,3	1,9
August	104,5	0,4	2,2	104,4	0,5	2,4
September	104,6	0,1	2,0	104,5	0,1	2,2
Oktober	104,6	0,0	2,0	104,5	0,0	2,2
November	104,7	0,1	1,9	104,5	0,0	2,1
Dezember	105,0	0,3	2,0	104,7	0,2	2,0
<b>2013 JD</b>	<b>105,7</b>	.	<b>1,5</b>	<b>105,3</b>	.	<b>1,3</b>
Januar	104,5	-0,5	1,7	104,2	-0,5	1,7
Februar	105,1	0,6	1,5	104,9	0,7	1,5
März	105,6	0,5	1,4	105,2	0,3	1,3
April	105,1	-0,5	1,2	104,6	-0,6	0,9
Mai	105,5	0,4	1,5	105,1	0,5	1,4
Juni	105,6	0,1	1,8	105,3	0,2	1,6
Juli	106,1	0,5	1,9	105,7	0,4	1,7
August	106,1	0,0	1,5	105,6	-0,1	1,1
September	106,1	0,0	1,4	105,6	0,0	1,1
Oktober	105,9	-0,2	1,2	105,4	-0,2	0,9
November	106,1	0,2	1,3	105,6	0,2	1,1
Dezember	106,5	0,4	1,4	106,0	0,4	1,2
<b>2014 JD</b>	<b>106,6</b>	.	<b>0,9</b>	<b>106,1</b>	.	<b>0,8</b>
Januar	105,9	-0,6	1,3	105,5	-0,5	1,2
Februar	106,4	0,5	1,2	105,9	0,4	1,0
März	106,7	0,3	1,0	106,2	0,3	1,0
April	106,5	-0,2	1,3	106,0	-0,2	1,3
Mai	106,4	-0,1	0,9	105,8	-0,2	0,7
Juni	106,7	0,3	1,0	106,2	0,4	0,9
Juli	107,0	0,3	0,8	106,3	0,1	0,6
August	107,0	0,0	0,8	106,3	0,0	0,7
September	107,0	0,0	0,8	106,4	0,1	0,8
Oktober	106,7	-0,3	0,8	106,2	-0,2	0,8
November	106,7	0,0	0,6	106,1	-0,1	0,5
Dezember	106,7	0,0	0,2	106,0	-0,1	0,0
<b>2015 JD</b>	<b>106,9</b>	.	<b>0,3</b>	<b>106,3</b>	.	<b>0,2</b>
Januar	105,6	-1,1	-0,3	105,0	-1,0	-0,5
Februar	106,5	0,9	0,1	106,1	1,1	0,2
März	107,0	0,5	0,3	106,5	0,4	0,3
April	107,0	0,0	0,5	106,5	0,0	0,5
Mai	107,1	0,1	0,7	106,6	0,1	0,8
Juni	107,0	-0,1	0,3	106,5	-0,1	0,3
Juli	107,2	0,2	0,2	106,7	0,2	0,4
August	107,2	0,0	0,2	106,7	0,0	0,4
September	107,0	-0,2	0,0	106,4	-0,3	0,0
Oktober	107,0	0,0	0,3	106,4	0,0	0,2
November	107,1	0,1	0,4	106,4	0,0	0,3
Dezember	107,0	-0,1	0,3	106,3	-0,1	0,3

Quelle: Statistisches Bundesamt, Hessisches Statistisches Landesamt Statistik und Wahlen

**Tabelle 2: Vergleich des Verbraucherpreisindex für Deutschland und Hessen im Jahresdurchschnitt (JD) nach Abteilungen**

Basisjahr 2010 = 100 Punkte

Abteilungen	Gesamtindex	Nahrungsmittel u. alkoholfreie Getränke (Abt. 01)	Alkoholische Getränke, Tabakwaren (Abt. 02)	Bekleidung und Schuhe (Abt. 03)	Wohnungsmiete, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe (Abt. 04)	Einrichtungsgegenstände u.ä. für den Haushalt sowie deren Instandhaltung (Abt. 05)	Gesundheitspflege (Abt. 06)
<b>Wägungsanteil in Promille</b>	<b>1000</b>	<b>102,71</b>	<b>37,59</b>	<b>44,93</b>	<b>317,29</b>	<b>49,78</b>	<b>44,44</b>
<b>JD 2011</b>							
Deutschland	102,1	102,8	101,8	101,2	103,1	100,4	100,7
Hessen	101,9	102,6	102,0	100,1	103,0	99,6	100,7
<b>JD 2012</b>							
Deutschland	104,1	106,3	104,8	103,3	105,4	101,1	103,2
Hessen	103,9	106,3	105,1	102,2	105,5	99,8	103,0
<b>JD 2013</b>							
Deutschland	105,7	110,4	107,0	104,4	107,5	102,1	99,4
Hessen	105,3	110,3	106,8	103,5	107,3	99,8	99,1
<b>JD 2014</b>							
Deutschland	106,6	111,5	110,3	105,5	108,4	102,5	101,4
Hessen	106,1	111,1	109,8	104,2	108,3	100,0	100,8
<b>JD 2015</b>							
Deutschland	106,9	112,3	113,4	106,3	108,0	103,2	103,4
Hessen	106,3	111,9	112,7	105,1	108,3	99,7	103,1

Abteilungen	Gesamtindex	Verkehr (Abt. 07)	Nachrichtenübermittlung (Abt. 08)	Freizeit, Unterhaltung u. Kultur (Abt. 09)	Bildungswesen (Abt. 10)	Beherbergungs- u. Gaststättendienstleistungen (Abt. 11)	Andere Waren u. Dienstleistungen (Abt. 12)
<b>Wägungsanteil in Promille</b>	<b>1000</b>	<b>134,73</b>	<b>30,10</b>	<b>114,92</b>	<b>8,80</b>	<b>44,67</b>	<b>70,04</b>
<b>JD 2011</b>							
Deutschland	102,1	104,5	96,5	99,7	99,6	101,5	101,6
Hessen	101,9	104,3	96,5	99,4	100,4	102,1	101,1
<b>JD 2012</b>							
Deutschland	104,1	107,7	94,8	100,6	94,0	103,6	102,6
Hessen	103,9	107,1	94,8	100,1	99,3	104,8	101,8
<b>JD 2013</b>							
Deutschland	105,7	107,5	93,4	103,1	95,1	106,0	104,3
Hessen	105,3	106,8	93,4	102,4	99,9	107,6	102,9
<b>JD 2014</b>							
Deutschland	106,6	107,3	92,3	104,4	93,1	108,2	106,1
Hessen	106,1	106,4	92,3	103,4	101,3	109,4	104,2
<b>JD 2015</b>							
Deutschland	106,9	105,5	91,2	105,0	92,8	111,0	107,2
Hessen	106,3	104,5	91,2	103,6	101,4	111,7	104,9

Quelle: Statistisches Bundesamt, Hessisches Statistisches Landesamt

Statistik und Wahlen

**Tabelle 3: Inflationsraten nach Abteilungen für Deutschland und Hessen im Jahresdurchschnitt**

Basisjahr 2010 = 100 Punkte

Abteilungen	Gesamtindex	Nahrungsmittel u. alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnungsmiete, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Einrichtungsgegenstände u.ä. für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	Gesundheitspflege
		(Abt. 01)	(Abt. 02)	(Abt. 03)	(Abt. 04)	(Abt. 05)	(Abt. 06)
<b>Wägungsanteil in Promille</b>	<b>1000</b>	<b>102,71</b>	<b>37,59</b>	<b>44,93</b>	<b>317,29</b>	<b>49,78</b>	<b>44,44</b>
<b>JD 2011</b>							
Deutschland	2,1	2,8	1,8	1,2	3,1	0,4	0,7
Hessen	1,9	2,6	2,0	0,1	3,0	-0,4	0,7
<b>JD 2012</b>							
Deutschland	2,0	3,4	2,9	2,1	2,2	0,7	2,5
Hessen	2,0	3,6	3,0	2,1	2,4	0,2	2,3
<b>JD 2013</b>							
Deutschland	1,5	3,9	2,1	1,1	2,0	1,0	-3,7
Hessen	1,3	3,8	1,6	1,3	1,7	0,0	-3,8
<b>JD 2014</b>							
Deutschland	0,9	1,0	3,1	1,1	0,8	0,4	2,0
Hessen	0,8	0,7	2,8	0,7	0,9	0,2	1,7
<b>JD 2015</b>							
Deutschland	0,3	0,7	2,8	0,8	-0,4	0,7	2,0
Hessen	0,2	0,7	2,6	0,9	0,0	-0,3	2,3

Abteilungen	Gesamtindex	Verkehr	Nachrichtenübermittlung	Freizeit, Unterhaltung u. Kultur	Bildungswesen	Beherbergungs- u. Gaststättendienstleistungen	Andere Waren u. Dienstleistungen
		(Abt. 07)	(Abt. 08)	(Abt. 09)	(Abt. 10)	(Abt. 11)	(Abt. 12)
<b>Wägungsanteil in Promille</b>	<b>1000</b>	<b>134,73</b>	<b>30,10</b>	<b>114,92</b>	<b>8,80</b>	<b>44,67</b>	<b>70,04</b>
<b>JD 2011</b>							
Deutschland	2,1	4,5	-3,5	-0,3	-0,4	1,5	1,6
Hessen	1,9	4,3	-3,5	-0,6	0,4	2,1	1,1
<b>JD 2012</b>							
Deutschland	2,0	3,1	-1,8	0,9	-5,6	2,1	1,0
Hessen	2,0	2,7	-1,8	0,7	-1,1	2,6	0,7
<b>JD 2013</b>							
Deutschland	1,5	-0,2	-1,5	2,5	1,2	2,3	1,7
Hessen	1,3	-0,3	-1,5	2,3	0,6	2,7	1,1
<b>JD 2014</b>							
Deutschland	0,9	-0,2	-1,2	1,3	-2,1	2,1	1,7
Hessen	0,8	-0,4	-1,2	1,0	1,4	1,7	1,3
<b>JD 2015</b>							
Deutschland	0,3	-1,7	-1,2	0,6	-0,3	2,6	1,0
Hessen	0,2	-1,8	-1,2	0,2	0,1	2,1	0,7

Quelle: Statistisches Bundesamt, Hessisches Statistisches Landesamt

Statistik und Wahlen

Tabelle 4: Darstellung der Abteilung 09 des VPI für Deutschland für die Jahre 2013 bis 2015

**VPI für Deutschland: Freizeit, Unterhaltung und Kultur im Detail (Abt. 09)**  
 Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in %

JD	Abt. 09 gesamt	Audio-, Foto-, Informations- geräte und Zubehör  (091)	Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte u. Ä.  (0911)	Foto- und Filmausrüs- tung, optische Geräte und Zubehör  (0912)	Informations- verarbeitungs- geräte  (0913)	Bild- und Tonträger  (0914)	Reparatur an Audio-, Foto- und Informations- geräten  (0915)
<b>Anteil in Promille</b>	<b>114,92</b>	<b>16,29</b>	<b>5,50</b>	<b>1,83</b>	<b>5,76</b>	<b>2,69</b>	<b>0,51</b>
<b>2013</b>	2,5	-4,6	-5,9	-4,9	-7,8	1,6	1,3
<b>2014</b>	1,3	-4,0	-5,6	-2,7	-3,6	-3,5	1,7
<b>2015</b>	0,6	-1,4	-4,9	-0,5	0,0	0,0	1,3

Quelle: Statistisches Bundesamt

Statistik und Wahlen