

Offenbach neu entdecken mit Kult&Cuisine

Genießen, feiern, lauschen, shoppen mit dem Cityguide des MUT&LIEBE Stadtmagazins

Offenbach, 08. November 2023. Der neue Cityguide „KULT&CUISINE“ lädt ein, Offenbach neu zu entdecken. Die praktische Broschüre aus der MUT&LIEBE-Redaktion stellt in ihrer neuen Auflage die vier Rubriken Essen, Event, Kultur und Einkaufen in den Mittelpunkt und macht Lust auf die Stadt. Ziel von KULT&CUISINE ist es, die individuellen Adressen der Stadt vorzustellen und damit die Betreiber, die die Stadt lebendig machen nach Kräften zu unterstützen. Die neue Broschüre wird vom Stadtmarketing Offenbach und dem Gutscheinangebot „Offenbachs großes Herz“ tatkräftig unterstützt.

„Wir wollen diejenigen zeigen, die den Mut haben, in Offenbach was zu machen und die damit gleichzeitig die Liebe zur Stadt ausdrücken“, sagt Wolfgang Malik, der mit Petra Baumgardt die Herausgabe der neuen Broschüre federführend organisiert hat. Unterstützt werden die Herausgeber vom bewerten Redaktionsteam des MUT&LIEBE-Stadtmagazins sowie vom Amt für Öffentlichkeitsarbeit und der Wirtschaftsförderung der Stadt Offenbach. „Ich danke MUT&LIEBE für diese hochwertige Neuauflage, die das Stadtmarketing sehr gerne unterstützt hat“, sagt Oberbürgermeister Dr. Felix Schwenke in seinem Vorwort.

Der frisch gedruckte Cityguide „KULT&CUISINE“ wurde am 7. November im Kultlokal „Försters“ im Offenbacher Nordend der Öffentlichkeit präsentiert. Anwesend waren Vertreter der Betriebe und der Wirtschaftsförderung. Ab sofort liegt die 100 Seiten starke Broschüre in einer Auflage von 5.000 Exemplaren bei den beteiligten Betrieben (Berdux Vinothek, Markthaus am Wilhelmsplatz, Buchladen am Markt, Steinmetz'sche Buchhandlung, Zweitlof.ft und vielen anderen) sowie im Offenbacher Infocenter aus. Die Verteilung übernimmt neben der MUT&LIEBE Redaktion auch das Offenbacher Stadtmarketing. (Fast) quadratisch, praktisch, gut ist die neue „KULT&CUISINE“ immer griffbereit und wenn man die Broschüre mal nicht dabei hat, kann man die Online-Version unter www.mulionline.de aufrufen. „Wir freuen uns über die gelungene Broschüre und möchten damit die DNA unserer Stadt nach vorne bringen“, sagt Birgitt Möbus, Wirtschaftsförderung der Stadt Offenbach. Die neue KULT&CUISINE zeigt, dass Offenbach eine Menge zu bieten hat, sei es in Sachen Kulinarik, Kultur oder in kleinen und feinen Läden.

Die Konzepte zeichnen sich neben kreativen Produkten auch durch viel Persönlichkeit aus, einige Geschäfte wie beispielsweise die „Etagerie“ bieten zusätzlich Kaffee und Kuchen oder selbstgekochte kleine Mahlzeiten an. In allen Betrieben kommt man schnell mit anderen ins Gespräch und fühlt sich wohl. Diese individuellen Angebote innerhalb der Gastronomie, dem Event-Bereich, der Kultur und dem Einzelhandel machen die Stadt lebendig. Denn Menschen möchten heute nicht nur ihre notwendigen Bedürfnisse befriedigen, sie möchten vielmehr durch kleine Erlebnisse ihren Alltag bereichern.

Über das Stadtmagazin MUT&LIEBE

MUT & LIEBE ist das kostenlose Offenbacher Stadtmagazin, das seit mehr als zehn Jahren vierteljährlich in einer Auflage von 4.000 Stück erscheint und über die Themen, die Offenbach bewegen berichtet. Neben einem Schwerpunktthema, das häufig historische Themen beleuchtet, werden im Heft auch neue Gastrobetriebe, Initiativen, Läden und kulturelle Highlights vorgestellt. Das Redaktionsteam besteht neben Petra Baumgardt (die auch für das Layout verantwortlich ist) und Wolfgang Malik aus Christine Ciampa, Christina Dirlich, Denise Freidank, Katharina Hempel, Alexander Knöss, Thomas Lemnitzer, Leonore Poth und Ingrid Walter (Walter Wortware). Das Heft finanziert sich durch viel Mut&Liebe sowie Anzeigen. Die Auslage erfolgt im ganzen Stadtgebiet u. a. im OF InfoCenter, in der Gastronomie, in Jugend- und Kulturstätten, in der vhs, in Buchläden, Museen, in der Stadtbibliothek, im Einzelhandel und auf dem Wochenmarkt. Der Cityguide „KULT&CUISINE“ erscheint 2023 zum zweiten Mal in einer Auflage von 5.000 Stück.