

# KREATIVER SONNENGRUSS

WIE SICH JOURNALISMUS NEU  
ERFINDET – QUALITÄTSMEDIEN  
IM DIGITALEN WANDEL



Erfreulicherweise ist im Zuge der Coronakrise eine starke Nachfrage an seriöser Information und Qualitätsjournalismus festzustellen. Trotzdem steht das Geschäftsmodell der Printmedien unter enormem Druck: Die Presseverlage leiden unter der Verlagerung von Information und Anzeigen ins Internet, sehen sich harter Konkurrenz kostenfreier Social Media-Plattformen ausgesetzt und können der Gratiskultur im Netz nur zaghaft begegnen. Angesichts der digitalen Transformation muss sich der Qualitätsjournalismus neu erfinden. Mit Podcasts, neuen Videoformaten und anderen Angeboten können neue Zielgruppen erreicht werden. Diese Formate werden nicht nur stark nachgefragt, sondern immer vielfältiger und professioneller angeboten. Wie die neuen Angebote des Journalismus aussehen, welche Strategien dahinterstehen und welche Perspektiven damit verbunden werden, ist Thema der Veranstaltung.

Die Teilnahme an der Videokonferenz ist kostenlos. Eine Anmeldung ist unbedingt erforderlich: [www.kreativer-sonnengruss.de/anmeldung](http://www.kreativer-sonnengruss.de/anmeldung).

Starten Sie in den Arbeitstag mit einem kreativen Sonnengruß. Wir laden zum Austausch und Erleben ein: Kurze Inspirationen zeigen, wie Medienhäuser, Journalisten und Medienschaffende den digitalen Wandel annehmen und zu nutzen versuchen.

## Ab 8.45 Uhr

Come together  
Videokonferenzsystem kennenlernen

## 9.00 Uhr – Start des Programms

Sonnengruß-Variation  
mit Nadine Neß, Holistic Health Coach, [nadine-ness.de](http://nadine-ness.de)

## Entrée

Werner D'Inka (Frankfurter PresseClub), Rolf Krämer (HMWEVW), Joachim Becker (Medienanstalt Hessen)

## 9.15 Uhr

Fünf Inspirationen

Einwurf: Was Qualitätsjournalismus braucht – Meinungsvielfalt, Unabhängigkeit und Qualität im digitalen Zeitalter

Lisa-Maria Kretschmer, Reporter ohne Grenzen

Digitalisierung und Regionalität – Neue journalistische Inhalte für die Leser der Region

Mario Geisenhanslüke, VRM

Qualität statt Klickbaiting – Mit alternativen Online-Angeboten neue Leserschichten gewinnen

Carsten Knop, Frankfurter Allgemeine Zeitung

Ein Medium aus dem Internet fürs Internet – Wie ein Nachrichtenportal im Netz funktioniert

Katja Dachs, Boost your City Deutschland

Digital, seriös, kostenlos – Erfolgreicher Sportjournalismus online

Alexander Wagner, Kicker

## Ab 10.40 Uhr

Gelegenheit zum Austausch

Moderation: Annette Schriefers ([Schriefers-Kommunikation.de](http://Schriefers-Kommunikation.de))

Veranstalter: HESSEN



Hessisches Ministerium  
für Wirtschaft, Energie,  
Verkehr und Wohnen

LPR  
medienanstalt hessen

Kooperationspartner:



Frankfurter PresseClub



HessenAgentur

HA Hessen Agentur GmbH