

FÜR DAS OFFENBACH VON MORGEN

Masterplan Offenbach startet mit öffentlicher Auftaktveranstaltung

Offenbach, 20. Februar 2015. – Der Masterplan Offenbach nimmt konkrete Formen an. Oberbürgermeister Horst Schneider und Vorsitzender des Vereins Offenbach offensiv Alfred Clouth gaben beim gemeinsamen Pressegespräch im Rathaus den Startschuss für die nächste entscheidende Phase für das Stadtentwicklungsprojekt. Der Masterplan Offenbach soll verbindliche Rahmenbedingungen schaffen, die eine verlässliche Entscheidungs- und Planungsgrundlage für Investoren, Grundeigentümer und Unternehmer bieten. Ziel ist es, neue Unternehmen und einkommensstarke Haushalte in Offenbach anzusiedeln, um die Handlungs- und Zukunftsfähigkeit der Stadt zu sichern.

In den kommenden Monaten sollen gemeinsam mit Unternehmen, Institutionen und Vereinen sowie den Bürgerinnen und Bürgern in einem Beteiligungsprozess wichtige Inhalte für den Masterplan Offenbach herausgearbeitet werden. „Ich freue mich sehr, dass die Vorbereitungen erfolgreich abgeschlossen sind und es nun endlich losgeht. Der Masterplan Offenbach ist eine Einladung an alle, die das Morgen unserer Stadt mitgestalten wollen“, so Oberbürgermeister Schneider. Die Beteiligten wüssten um die Herausforderungen und die Chancen. Schneider hob hervor, dass Erfolg nur im Schulterschluss der Stadtgesellschaft gehe. Er wertete es als ein starkes Signal, dass sich bereits zahlreiche Unternehmen und Akteure am Masterplan Offenbach beteiligten. Alfred Clouth unterstrich seinerseits die Bereitschaft der Wirtschaft, ihren Beitrag zu leisten, Offenbachs Stärken als Wirtschafts- und Wohnstandort auszubauen. „Die Potentiale Offenbachs zu heben, ist ein Langstreckenlauf. Jeder Schritt in Richtung Ziel ist ein richtiger Schritt“, betonte der Vereinsvorsitzende. Zahlreiche Sponsoren unterstützen Offenbach offensiv e.V., unter anderem die EVO Energieversorgung Offenbach am Main AG, die Städtische Sparkasse Offenbach, die OPG Offenbacher Projektentwicklungsgesellschaft mbH und die Fraport AG.

Der Masterplan Offenbach startet am 6. März mit einer öffentlichen Auftaktveranstaltung in der Alten Schlosserei auf dem Werksgelände der EVO. Zu dieser Veranstaltung sind alle Offenbacher eingeladen. Bis zum Herbst werden weitere Veranstaltungen folgen, mit denen der Masterplan gemeinsam erarbeitet werden soll. Neben einer Vielzahl von Beteiligungsmöglichkeiten (vor Ort und Online) gibt es für interessierte Bürger zudem die Möglichkeit, sich für einen Platz in der Gruppe „Masterplan Offenbach: Detail“ zu bewerben. Hier verdichten die Teilnehmer gemeinsam mit dem Planungsbüro die Zwischenergebnisse des Planungsprozesses. Interessierte können sich unter www.masterplan-offenbach.de näher über die Aufgaben und Funktionen der Dialogplattformen informieren und sich dort für einen Platz bewerben. Auch während der Auftaktveranstaltung ist die Bewerbung möglich. Am Ende der Veranstaltung werden dann die Teilnehmer ausgelost.

Ende des Jahres soll der Plan den Vereinsmitgliedern und Stadtverordneten zum Beschluss vorgelegt werden und dann in die Umsetzungsphase gehen. Drei Büros sind an der Erstellung des Masterplans beteiligt. Aus der Ausschreibung zur Vergabe der Planerischen Strategie ging das Planungsbüro Albert Speer & Partner als Sieger hervor. Die renommierten Stadtplaner verfügen über eine große Expertise auf dem Gebiet der Masterplanerstellung und ausgezeichnete Kenntnisse der Metropolregion. Die Moderation und Prozessgestaltung übernimmt das Büro zebraLog, deren Kompetenzen im Bereich der Online-Beteiligung und innovativen Formate zur Öffentlichkeitsbeteiligung den Ausschlag für den Zuschlag gaben. Schließlich ist die Kampagnenagentur BALLHAUS WEST an Bord, deren Kommunikationskonzept und gesellschaftspolitische Referenzen das Auswahlgremium überzeugten.

Weitere Informationen zum Masterplan: www.masterplan-offenbach.de